

S U M M E R 2 0 1 5

2015 年 7 月 加拿大牛肉協會發行

台灣 / 東南亞

加拿大牛肉 CANADA BEEF 夏季號

內容:

菲律賓新世界飯店加拿大牛肉月

台灣台北/台中 市場行銷座談會



主廚 Sandy 獻上最拿手的加拿大爐烤肋眼牛排，Prime 等級穀物飼養的加拿大牛肉，不論是風味、油脂或是肉質柔軟度都恰到好處。主廚 Sandy 表示，高品質的加拿大牛肉不需多做醃製或調味，因此他將牛肉直接爐烤後，只加上少許海鹽，讓大家直接品嚐牛肉最美好的原汁原味。

新世界飯店 歡慶加拿大牛肉月



品牌合作簽約儀式

為了推廣高品質的加拿大牛肉，菲律賓馬尼拉新世界飯店 (New World Makati Hotel) 與加拿大牛肉協會合作，在7月1號至7月31號之間，推出精彩可期的「加拿大牛肉月」活動。

6月8號活動記者會當天，新世紀飯店主廚 Robert Davis 與客座主廚 Sandy Daza 進行了一場友誼 PK 賽。首先，兩位主廚教導在場來賓如何挑選品質優良的加拿大牛肉，接著再利用加拿大牛肉做出一道道可口菜餚，讓在場來賓一飽口福。



媒體招待會

參與此次盛會者包括加拿大駐菲律賓大使 Neil Reeder、新世界飯店的總經理 Farid Schoucair、加拿大牛肉協會亞洲區總監 Daisuke Shimojima 及多位媒體記者，現場氣氛熱烈。兩位主廚的美味餐點獲得與會者一致好評，此次活動成功將可口的加拿大牛肉推廣至菲律賓，也讓當地民眾及投宿旅客更認識加拿大牛肉。



新世界飯店行政主廚 Robert Davis 現場料理加拿大牛肉

令人期待的美味 加拿大牛肉餐點

在主廚 Robert Davis 的用心之下，整個七月，你都能在菲律賓新世界飯店，品嚐到美味可口的加拿大牛肉，不論是在西餐廳 Café 1228 或是中餐廳花滿樓，都能享有主廚特製的牛肉料理。Café 1228 提供胡椒牛肉沙拉、烤牛肉法式麵包、醃糖牛里肌、烤牛肋排、煙燻牛肉烤 Pizza、牛肉串等美食。

中餐廳花滿樓的菜色也不遑多讓，以中式烹調手法呈現黑椒牛柳粒炸金菇、金菇牛柳卷、黑椒牛仔骨、蒜片一口牛柳粒、牛仔粒炒鮑魚菇、蔥蒜爆牛排鵝肝黑松露汁等佳餚美食。

美味的加拿大牛肉席捲新世界飯店，就連 Room Service 也提供加拿大惡魔牛肉堡，要讓住宿客人品嚐超美味的牛肉漢堡。

這些美食，是否也讓你食指大動了呢？

菲律賓的朋友們 Maple 來囉！



加拿大牛肉協會去年創造兩隻吉祥物，分別是代表加拿大西部的安格斯牛哥哥 Rocky，以及代表東部的海福特牛妹妹 Maple。Rocky 和 Maple 去年分別到亞洲各國出席活動，擔任加拿大牛肉的品牌推廣大使，深受民眾喜愛。這次在新世界飯店的加拿大牛肉月活動，也會安排 Maple 跟大家見面！只要在每週六前往飯店用餐，就會有機會碰到活潑可愛的 Maple，加拿大牛肉協會表示，歡迎大家和 Maple 打招呼，一起拍照留念。

除了 Maple 出馬與當地民眾搏感情，加拿大牛肉協會同時也正在籌劃臉書有獎徵答活動，只要在新世界飯店臉書粉絲頁正確回答關於加拿大牛肉的問題，就有機會得到小禮物。

市場行銷座談會 與業界夥伴共度美好時光

7月1號與7月2號，加拿大牛肉協會分別在台北君悅酒店及台中Beluga餐廳舉辦行銷會議，向全台進口商、零售商及餐飲業者夥伴做行銷簡報，進行意見交流並共享美味的加拿大牛肉餐點。

首先，加拿大牛肉協會與在場嘉賓做簡報，回顧2014年協會在行銷上做的努力與成效。加拿大牛肉協會在亞洲的市場策略主要是3E，透過Emotion情感、Education教育、Evolution進化、來建立品牌與顧客間的關係。



各式貼紙、海報、手冊等行銷工具，皆為無償提供。

Emotion是為了讓消費者了解品牌故事及形象，進而與加拿大牛肉做情感上的連結。協會去年製作了影片、貼紙、海報、手冊等宣傳工具，皆可無償提供給銷售夥伴做播放及展示。

Education 是透過試吃、食譜開發、廚藝教室等活動，讓消費者親身體驗美味的加拿大牛肉，建立起品牌忠誠度。Evolution 則是將重心從貿易面轉移至消費者層面，去思考如何行銷加拿大牛肉，包括挑選理念相同的合作夥伴，並將加拿大牛肉定位在高端的肉品市場，打出知名度。

除了向合作夥伴說明行銷策略之外，由於今年二月加拿大 BSE 事件，讓台灣政府禁止加拿大牛肉進口，何時會重新開放成為在場來賓關注的議題，因此會議中特別邀請到加拿大貿易辦事處投資處處長江艾倫來與大家說明。

江艾倫表示，此例BSE事件後，加拿大政府很快對病牛的飼料、環境及其他牛隻作完整的病例調查，並於四月份完成報告，一切符合世界衛生組織的規定，病牛沒有進入加拿大當地食物鏈，更遑論出口外銷，不會造成食安問題。

台灣政府在五月已收到病例報告，但相關單位希望能夠前往加拿大查廠，加拿大貿易辦事處現正積極與相關單位協調，預估最樂觀的情況是在七月底能夠解除禁令，倘若台灣政府堅持前往加拿大查廠，加拿大牛肉開放時間就有可能再延期。儘管如此，江艾倫表示貿易辦事處將會盡全力協調談判，讓加拿大牛肉盡快重回台灣市場。活動最後，加拿大牛肉協會感謝所有合作夥伴的持續支持，也期待能與夥伴們資源共享、相互協助，努力開拓加拿大牛肉的市場與品牌價值。

客戶回饋

零售商業者

行銷策略從Emotion這個方向出發是很正確的，身邊的確有朋友因為曾經留學加拿大、或有親戚居住加拿大，對這個國家特別有好感，因此購物時都會特別選擇加拿大的相關商品。

零售商業者

為了符合台灣消費者的購物習慣，建議產品包裝可以再小包一點，雖然出口商的銷售模式協會難以干涉，但希望能將市場反應告知進口商與前端的加拿大生產線，來做研究與調整。

餐飲業者

以往的大型研討會雖然能學習到很多加拿大牛肉相關知識，但這類面對面的小型說明會，更能讓協會與業者充分溝通，了解雙方的需求與意見，共同商討市場行銷對策，是很好的溝通管道。



關於此季刊若有任何問題，請與我們聯繫：

加拿大牛肉協會

台北市 11011 信義區信義路五段5號7樓7C12室

電話:02-8780-1206 傳真:02-8780-1207

Email: ichang@canadabeef.ca (Ms. Isabelle Chang)