

加拿大牛肉 品牌故事



CANADIAN BEEF

A herd of dark-colored cows is grazing in a vibrant green field. The scene is captured during the golden hour, with the sun low in the sky, creating a warm, golden glow and long shadows. The sky is filled with soft, white clouds. In the background, a line of trees and a wooden fence are visible. The overall atmosphere is peaceful and idyllic.

我們把最好的加拿大都呈獻給你

聆聽加拿大牛肉的品牌故事

品牌 (Branding)：品牌的概念源自牧場，牛隻的品牌代表牠來自的牧場，不同的品牌能為不同的牧場經營主及其牛隻 (產品) 打造區別。道理如同簽名，品牌代表了牧場經營者及家族、產品源地及經營理念。

加拿大牛肉的品牌故事不僅是產品的標記，更是生活、思考與感受，也是連結與合作，並反映經營者的宗旨、優勢及經營方式，代表了我們深信的理念及價值。

加拿大牛肉深植於我們的日常生活及生活方式，我們的品牌不僅是商標或是廣告詞，而是具有深遠重要的意義，承載著我們對消費者的承諾，飼育頂級牛肉的驕傲、傳承及願景。我們的品牌故事，不但會啟發消費者彼此傳述，也將產品從原本的商品昇華成經驗，搭建起人與人之間深刻的連結。

這就是加拿大牛肉的品牌故事，我們很榮幸也很驕傲能與您分享。



加拿大牛肉有多棒？



“ 加拿大的遼闊與原始自然讓人心曠神怡，不只是因為地理環境，而是具有我們天生就能感受的超逸精神，蘊藏在你我內心的渾樸自然。

”

EMILY CARR

這就是加拿大

遼闊的加拿大橫跨七又二分之一個時區，觸及全球三大海洋，境內湖泊及河流數量多達 250 萬，有高聳如雲的洛磯山脈，有廣大肥沃的草原三省，也有古老長存的加拿大地盾。加拿大擁有清新空氣及純淨水源，氣候及地理條件非常適合放牧。

加拿大以互助合作的精神經營牧地與牧群，天性勤奮又富有創意的加拿大人努力發展創新及專業技術。加拿大為世界樹立了人、牧群與大自然和諧共存的典範，不管在境內或是國際上，一向致力追求和平、秩序、良善。

身為加拿大牛肉的經營者，加拿大形塑了我們的價值觀，並激發我們的工作熱誠。不論就品牌還是品質而言，我們的牛肉因為加拿大而美好。

加拿大 + 牛肉 = 加拿大牛肉品牌故事。

An aerial photograph of a lush green pasture. Several cows of various colors (brown, white, and tan) are grazing on the grass. In the background, a dense line of tall evergreen trees forms a forest. The sky is clear and blue.

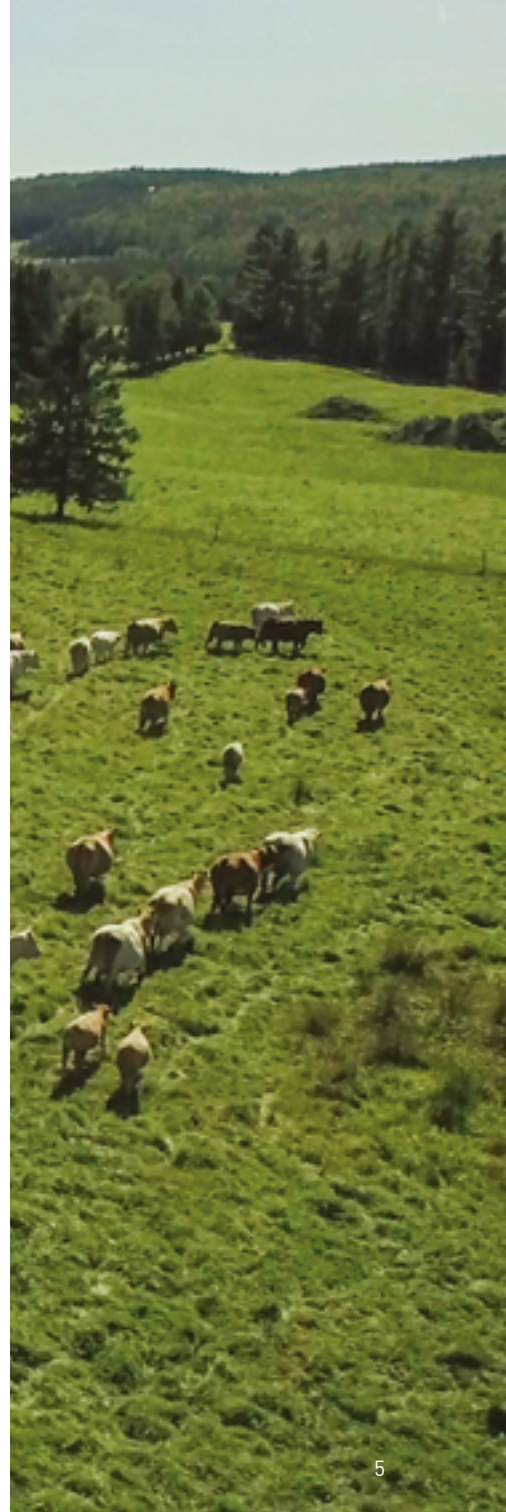
加拿大： 世上絕佳的飼育牛肉之地

您認為世界上最適合飼育牛肉的地方，應具備哪些條件？

飼育牛肉最完美的條件：

- ✓ 地大遼闊，牛群能盡情吃草：地理環境必須是天生適宜放牧
- ✓ 充足的清新空氣、乾淨水源、肥沃土壤
- ✓ 高緯度氣候，夏季有充足日照，並有適量降雨可栽種營養的牧草及穀物
- ✓ 適合飼育牧群的涼爽氣候：涼爽地區對肉牛造成的壓力遠低於炎熱氣候地區
- ✓ 嚴寒冬季氣候，最能淬鍊出優異品種的肉牛
- ✓ 家族經營式牧場的傳統與國情文化
- ✓ 重視農牧業及自然環境的民族文化
- ✓ 政府重視並有效把關最嚴格的品質及安全標準，並制定完善的貿易政策
- ✓ 人民天性細心、富道德感、並勇於嘗試創新
- ✓ 國家法規要求嚴格、堅持做對的事
- ✓ 具有全球觀的多文化族群，能了解牛肉在不同文化與國家的角色及意義

就上述條件檢視加拿大的環境、族群和文化，相信您就能了解我們何以堅信加拿大就是全世界最佳的牛肉產地。



A photograph of a herd of brown cattle grazing in a snowy field. In the foreground, a single cow is seen from the side, grazing. Behind it, many other cows are scattered across the field. The background is a dense forest of evergreen trees under a clear sky.

加拿大牛肉：品牌核心價值



了解品牌故事

想要深入了解加拿大牛肉的品牌故事，
您必須更加注意我們如何時時關注並力行四大品牌核心價值：
產品、生產者、嚴謹專業技術、環境保護。

“ 加拿大牛肉軟嫩鮮美，油花分布均勻，除了基本營養成分，也富含蛋白質，是人們喜歡的健康美味。 ”

加拿大牛肉協會 消費者關係事務總監
JOYCE PARSLOW

品牌核心價值之一：產品

高品質的加拿大牛肉以絕佳環境條件飼育，並採用最嚴格的分級標準。加拿大得天獨厚的北方氣候，享有充分的夏季日照和冬季嚴寒氣候，能夠培育出基因最優異的肉牛。加拿大境內有充足的放牧草地及作為飼料的穀物、乾淨的空氣與水，還有廣闊的空間任牧群徜徉其中。加拿大牛肉是全球公認的優質食品，更是世上數一數二的頂級牛肉。









“「加拿大牛肉的堅實根基在於生產者，這也反映出我們
豐富與引以自豪的傳統。加拿大的農牧業者堅持用良心
生產牛肉，可以說是品牌的化身。」”

加拿大牛肉協會 品牌經理
James Bradbury

品牌核心價值之二：生產者

加拿大牛肉是純手工打造的優質牛肉。加拿大牛肉的生產者積極、努力、專心、誠實、細心、親切友善、勤奮。遍及加拿大各省的農牧業者，用心生產優質牛肉讓您享用，同時也盡心呵護所管理的土地及牧群。加拿大境內有多達 6 萬 8 千個大大小小的家族經營式牧場，對他們而言，畜牧與務農不只是生計來源，更是他們的生活方式。

“ 加拿大牛肉的生產符合世界級的品質與食安標準。加拿大牛肉分級制度搭配我們對牲畜健康以及食安的控管，造就出絕佳的美味體驗。 ”

加拿大牛肉協會 業務創新主任
Robert Serapiglia

品牌核心價值之三： 世界級品質標準

加拿大擁有世界公認的科技優勢，也堅持誠信、良心、合法的經營方式。在加拿大，我們用心確實做對的事，在全球牛肉產地當中，加拿大的嚴格品質標準及專業飼育技術無可比擬。









“ 加拿大牛肉的生產講究有效運用牧草地、實施水源管理、採取環保措施，加拿大的農牧業者則是致力於維持經濟活力、營造健全環境、履行社會責任。 ”

加拿大牛肉協會 公共事務執行副總裁
Ron Glaser

品牌核心價值之四：永續經營

得天獨厚的加拿大擁有純淨無瑕環境，天然資源豐富。如此珍貴及重要的物產，我們當然要細心守護。加拿大環境純淨，而加拿大人天性真誠，致力於經濟與社會發展，達到經濟、環境與社會的永續經營。我們彼此扶持，也共同呵護這片淨土，牧場經營者就是其中的重要成員。



“ 農牧經營家族是加拿大牧牛業的根基。他們就像工藝大師作育了頂級加拿大牛肉，我們以身為加拿大人而驕傲，而我們的牛肉與加拿大的美好密不可分。 ”

加拿大牛肉協會 總裁
Rob Meijer

享譽全球的頂級牛肉

加拿大牛肉協會的宗旨，是維持並促進加拿大牛肉的聲譽，行銷加拿大牛肉，提升全球消費者對加拿大牛肉的需求，也提升加拿大牛肉在消費者心中的形象。

加拿大牛肉協會的目標是為加拿大的牛肉和小牛肉產業拓展業務、推廣行銷並形塑品牌形象。我們致力提升消費者對加拿大牛肉的需求，讓他們愛上營養、美味、安心的頂級牛肉。除此之外，我們更要建立並維持品牌忠誠度。

加拿大牛肉就是品牌，而且有品牌故事。加拿大牛肉協會的成員努力延續、分享這個品牌故事，然而我們不只是傾訴故事，更要持續透過三大文化動力加以實踐：連結、創新、啟發。



連結



“ 連結很重要。連結商機的全球網絡可讓我們同心協力，
發揮更大的力量，合作並分享我們的故事。 ”

加拿大牛肉協會 行銷部總監
Duane Ellard

創造連結正是我們的長處

在加拿大牛肉協會，我們誠摯地支援、溝通、分享、合作。我們秉持著共同信念，一起向消費者及合作夥伴分享加拿大牛肉的品牌故事，也邀請您共襄盛舉。



創新



“ 創新包含成長、解決問題、創意、尋求機會。創新概念能激起火花，引導與改變世界各地對於加拿大牛肉的討論，促成永續的價值。 ”

加拿大牛肉協會 行銷部總監
Duane Ellard

老練經驗，大膽創新

我們運用合作夥伴的資源、管道及計畫，提升加拿大牛肉品牌的知名度及市場接受度。我們的策略不僅是要鼓勵合作夥伴推廣品牌，也要讓消費者認同品牌、喜愛產品，進而幫助合作夥伴達到營運目標，並也能強化他們自己的品牌故事。

A young boy with short brown hair is smiling and leaning on a weathered wooden fence. He is wearing a long-sleeved shirt with horizontal stripes in blue, white, and dark grey. His right hand is holding a thin black wire that goes down to a white bucket. The background shows a green field with a cow grazing, and rolling hills under a clear blue sky.

啓發



“ 透過創造與引導的自由，我們能與傾訴和聆聽品牌故事的閱聽者交心，激發產業內的熱情，以及對於產品的熱情。

”

加拿大牛肉協會 財務副總裁
Michael Shittu

啓發情感，激發行動

啓發可以激發品牌的情感元素，喚起消費者對加拿大牛肉的情感。除了頂級牛肉的生產技術，我們也會透過形象、象徵及情感連結，讓消費者感受到加拿大牛肉的優異。透過啓發，我們可以激發消費者品嚐、訂購、與他人討論、分享並探索等。如此，我們就能讓消費者成為愛用者，再變成忠實顧客群。

A landscape photograph showing a dirt road in the foreground, a fence line, and rolling hills in the background. The text "加拿大牛肉的優勢" is overlaid in the center.

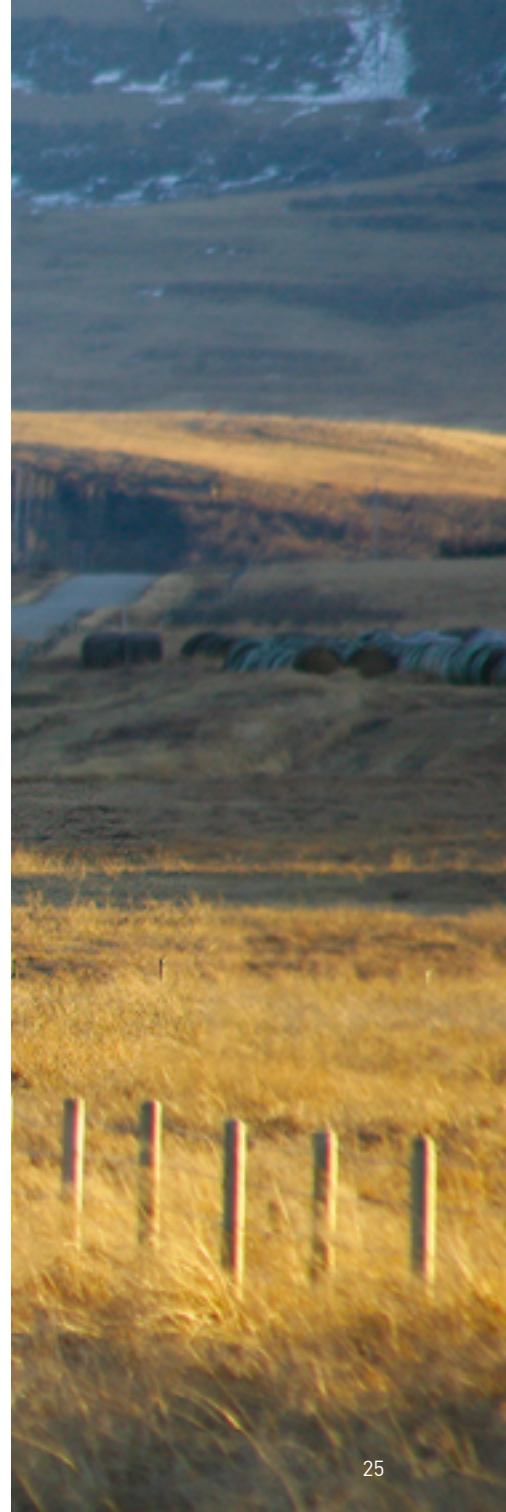
加拿大牛肉的優勢



我們的品牌故事有許多層面

在我們訴說品牌故事時，可以引發許多思緒：加拿大牛肉的優質技術、天然的優質環境、牧場主的真誠熱情，以及我們品牌與行銷團隊的策略目標。

當我們把這些思緒集合在一起，就能交織出更偉大的故事，而這個故事的核心，就是加拿大牛肉的優勢。



牛肉，因為加拿大而美好

我們擁有數百年的飼育經驗，數百萬年累積的自然資源，我們與牧群、牛肉已形成恆久平衡的關係。我們所代表的意義攸關我們的存在。加拿大牛肉不只是產品，更是加拿大生活與生活方式的核心。

我們深感榮幸得以代表加拿大牛肉。







“ 每天能和親友聚在一起享用至少一餐美食，真的很棒。
人生就是要這樣，好好享受。

”

Julia Child

想像您的眼前有滿桌佳餚

與家人吃飯是既平凡又寶貴的時刻，透過這樣的時刻彼此能一起分享、慶祝生活點滴。我們的宗旨正是提供餐桌上、餐盤中的珍饈。這就是我們存在的目的，所以請成為我們餐桌的貴賓吧。我們想要分享健康美味這種簡單的快樂。分享美食能增強情感交流，開始建立真實情感連結。

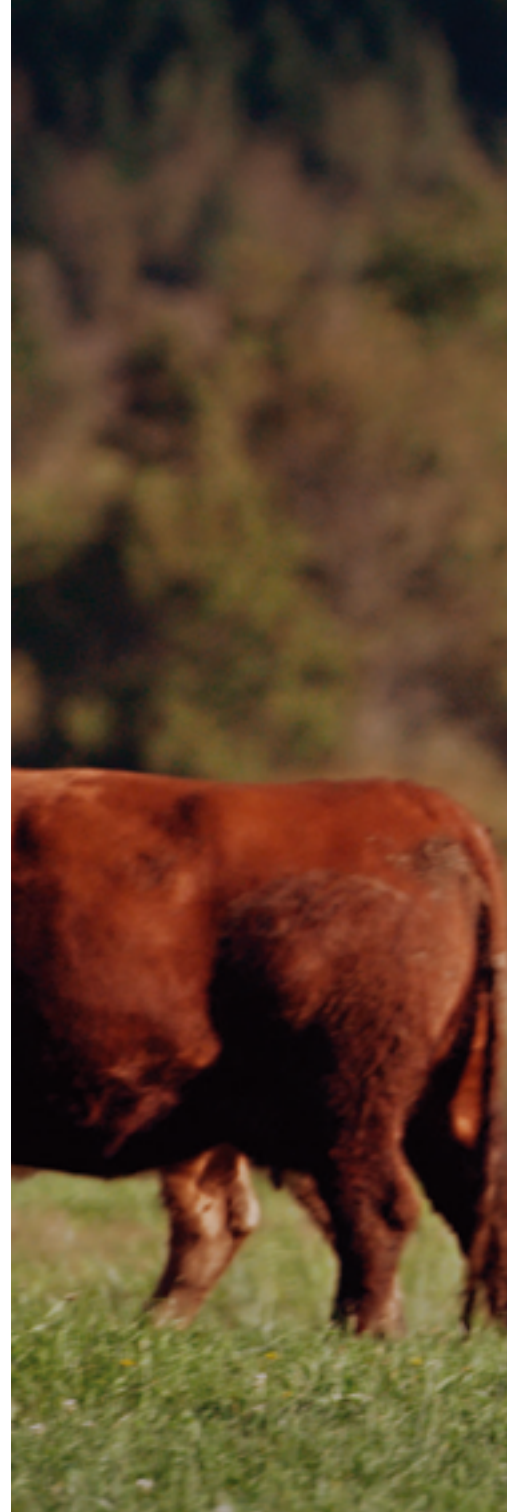
“ 我們的優勢是透過連結、創新和啟發，鼓勵消費者享受由用心的經營者以良心、誠信、永續經營的方式所生產的世界級牛肉。

”

加拿大牛肉協會 公共事務經理
Tayla Fraser

連結就是關鍵

加拿大牛肉令人滿足的美味，串連了農牧經營者與廣大消費者，也連結了加拿大的精神、國家與人民。





A photograph of a family of three in a snowy mountain landscape. On the left, a young man with a beard and a baseball cap smiles at the camera. In the center, a man wearing sunglasses and a baseball cap with a moose logo looks off to the side. On the right, a young girl with blonde hair is partially visible, wearing a bright blue jacket. The background shows a snowy field and evergreen trees under a bright sky.

我們把最好的加拿大都呈獻給你



加拿大牛肉協會
台北市11011信義區
信義路五段5號7樓7C12室
電話: 02-8180-1206
Taiwan@canadabeef.tw

CANADABEEF.TW



CANADIAN BEEF