



來自加拿大牛肉協會總裁的訊息

April 6, 2020 – COVID-19 疫情將持續對農業與農產品業產生巨大的全球影響。有別於以前許多的疾病爆發，COVID-19 與食品安全或消費者對食品的信心問題無關 – 而是對於人類健康與福祉的影響，以及社交疏遠措施的影響及其對食品生產、經銷、消費者生活方式的影響。

在支援社會上的努力，以降低 COVID-19 病毒的風險與傳播，所有加拿大牛肉協會位於境內或國際辦公室的員工均主要採遠端模式工作，並遵守當地政府針對目前行使之風險緩解策略，所發布的指示與建議。懇請知悉加拿大牛肉協會相當重視員工、顧客、品牌客戶、產業夥伴們的健康，並根據衛生當局的最佳建議採取了目前謹慎性行動。

我們理解，隨著公衛單位鼓勵我們與他人保持社交距離，以及社群活動被延遲或取消，之中有許多人感到被孤立。隨著您採取預防措施保護家人身體健康的同時，別忘了留點時間給自己。同時請遵守由台灣衛生福利部疾病管制署建議之防護措施，並保持安全:

謝謝 & 保重

Michael Young,
加拿大牛肉協會 總裁

關於加拿大牛肉協會

加拿大牛肉協會為牛肉生產者資助所營運的組織，負責加拿大境內與海外牛肉與小牛的市場開發。在加拿大、墨西哥、日本、中國、台灣設立辦事處。加拿大牛肉協會致力於提升加拿大牛肉品牌的可見度，並與我們的貿易客戶及品牌夥伴建立堅實關係。這些努力將提升加拿大牛肉的需求，以及增加加拿大牛肉的價值。

更多有關疫情訊息，可參考:

<https://topics.mohw.gov.tw/COVID19/mp-205.html>